

Les entreprises et les TIC en 2004

La connectivité

L'enquête communautaire 2004 effectuée par le STATEC sous l'égide d'EUROSTAT et, pour ce qui est de l'enquête sur le terrain, en collaboration avec le CEPS/INSTEAD, a pu établir les résultats suivants : 97.3% des entreprises luxembourgeoises occupant plus de 9 salariés étaient informatisées début 2004, 90% avaient accès à Internet et 60% disposaient d'un site Web. Avec ces taux, le Grand-Duché se situait légèrement au-dessus des moyennes respectives pour l'UE 25 (89% et 58%).

Par rapport à 2003 le mode de connexion par modem analogique a légèrement reculé de 26.6% à 26.2% au profit de la connexion ISDN qui a quasiment stagné (50.3 contre 50.9 %).

Les utilisations d'Internet

Les services financiers et bancaires arrivent en tête des utilisations Internet des entreprises (61%) suivies des facilités pour recevoir des produits transmissibles par Internet (42.3%) tandis que la formation via la toile est une préoccupation pour seulement 11% des firmes.

L'offre électronique des entreprises

Via leur site Web 36% des entreprises ont offert en janvier 2004 un service de commercialisation de leurs produits, 22% ont offert des facilités d'accès au catalogue des produits et de leur prix, 10.6% ont fourni un service après-vente et 7% ont livré des produits digitaux à leurs clients

Le commerce électronique

Pour ce qui est du commerce électronique, un tiers des entreprises (32.8%) ont déclaré avoir passé en 2003 commande de biens ou de services par Internet. 3.4% des entreprises ont réalisé 25% ou plus de leurs achats ou commandes par cette voie. Une entreprise sur 10 a commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise. Près de 20% des entreprises ont payé leurs achats en ligne contre seulement 6.5% en 2002.

Du côté des ventes par Internet 11% des entreprises seulement ont déclaré avoir effectué ce genre d'opérations, ce qui place le Luxembourg en-deçà de la moyenne européenne qui est de 14% et loin derrière les pays plus actifs en la matière comme le Royaume-Uni et le Danemark avec respectivement 27 et 25% ou encore nos voisins belges ou allemands avec 18 % chacun.

Les paiements en ligne sont restés également très faibles avec seulement 1.7% des entreprises qui en ont reçus en 2003 contre 1.4% en 2002. Dans ce contexte on peut cependant noter que la moyenne UE25 se situe à 3% et que le taux de 2% se retrouve également en Belgique ou en Autriche p.ex.

Les barrières au commerce électronique

Pour près de 13% des entreprises les aspects de la sécurité des paiements revêtent une importance majeure alors que presque autant (12%) n'y attachent pas d'importance. 16% des entreprises estiment que les incertitudes relatives au contexte juridique de la transaction constituent une barrière à faire du commerce électronique, mais près de 24% n'y attachent guère ou très peu d'importance. De façon générale on observe que ces craintes, de même que celles ayant trait aux problèmes logistiques ou encore à l'acceptation, par les particuliers et les entreprises, du commerce électronique ont tendance à s'estomper significativement par rapport à 2003.

L'administration en ligne

Dans le domaine de l'administration en ligne (e-Government) près des deux tiers (64.1%) des entreprises occupant plus de 9 salariés ont eu recours à la toile pour obtenir des informations en ligne par les autorités publiques. Ce score place le Luxembourg dans le peloton de tête de l'Europe des Quinze derrière les pays scandinaves comme la Suède ou la Finlande avec respectivement 90 et 88%. Une proportion à peu près équivalente (62.5%) s'adresse par Internet aux administrations publiques pour demander des formulaires et plus d'un quart (25.6%) retournent les questionnaires remplis à leurs destinataires. Pour l'obtention de formulaires le Luxembourg se situe en quatrième position de l'UE15; en revanche il se retrouve en queue de peloton pour ce qui est du retour en ligne des questionnaires. Il semble donc que la mise à disposition de questionnaires par l'Administration publique soit excellente, mais qu'il reste encore des efforts à faire au niveau de l'interactivité en ligne comme en témoignent d'ailleurs d'autres études communautaires.

La sécurité informatique

Dans les douze mois précédant l'enquête c.-à-d. de la mi-2003 à la mi-2004 à peu près un tiers des entreprises (32.3%) ont subi une attaque de virus aboutissant à une perte d'information ou de temps de travail. Pendant la même période, relativement peu d'entreprises ont connu une intrusion à leur système informatique (2.6%) voire un chantage ou des menaces (0.8%) au sujet de leurs données ou de leurs logiciels.

Pour se prémunir contre ces risques 85% des entreprises avaient installé en janvier 2004 un dispositif de vérification de virus et un logiciel de protection. Plus de la moitié disposaient de serveurs sécurisés (53.2%) et/ou de « firewalls » (56.1%). De façon générale huit entreprises sur dix (78.1%) déclaraient avoir mis à jour leur équipement de sécurité au cours des trois mois précédant l'enquête. La sécurité informatique reste le talon d'Achille du commerce électronique: il semble bien que les récentes initiatives du Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur (CASES) soient parfaitement justifiées.

Les résultats détaillés de l'enquête feront l'objet d'un Bulletin du STATEC à paraître à la rentrée.

Les tableaux statistiques peuvent être téléchargés gratuitement du Portail des statistiques à l'adresse <http://www.statistiques.public.lu> sous la rubrique « Economie et Finances / société de l'information / entreprises ».

Bureau de presse:

Guy ZACHARIAS

Tél: 478 - 4281

Fax: 26 20 19 02

E-mail: guy.zacharias@statec.etat.lu

Pour en savoir plus:

Unité : C6 – Statistiques R&D, économie nouvelle, environnement, tourisme

Contact: Victor MOLLING et Martine HILDGEN

Tél: 478- 4258 ou 478 - 4330

E-mail: victor.molling@statec.etat.lu ou martine.hildgen@statec.etat.lu

Publié par le 

13, rue Érasme, L-1468 Luxembourg, tél. 478-4219, fax 26 20 19 02, e-mail info@statec.etat.lu, www.statec.public.lu